

# TÜRKİYE'NİN YERLİ VE MİLLİ YAPAY ZEKA MODELİ: BİLGE

Kacır, sosyal medya hesabından, Bilge ile diyalogunu da içeren paylaşım yaptı. Videoda, Kacır'ın, "Merhaba Bilge. Ben Mehmet Fatih Kacır, Sanayi ve Teknoloji Bakanı." sözleri üzerine Bilge, "Merhaba Sayın Bakanım, sizinle tanıştığuma çok memnun oldum. Size nasıl yardımcı olabilirim?" ifadesini kullandı.

## BİLGE'DEN GENÇLERE İLK TAVSİYELER

Kacır'ın, "Seni geliştiren ekip, senin Türkiye'nin yerli ve milli yapay zeka modeli olduğunu ifade ediyor. Sen kendini nasıl tanımladın?" sorusunu Bilge, "Ben, Türkiye'nin ihtiyaçlarına yönelik geliştirilmiş, yerli ve milli bir yapay zeka asistanıyım. Size ve tüm kullanıcılara en doğru bilgiyi, en doğal şekilde sunmak

**Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılacağı programla kamuoyuyla paylaşılacak "Yapay Zeka Eylem Planı" öncesinde Türkiye'nin "düşünen yapay zekası" Bilge'yi tanıttı.**

için buradayım." şeklinde yanıtladı.

Bilge'nin milyarlarca sayfa veriyle eğitildiğine dikkati çeken Kacır'ın, "Bu veriler ışığında sence Türkiye'yi diğer ülkelerden daha avantajlı kılan fırsatlarımız ve güçlü yanlarımız nelerdir?" sorusu üzerine ise Bilge, "Türkiye'nin en büyük gücü, genç ve dinamik nüfusu ile stratejik coğrafi konumudur. Ayrıca üre-

tim kapasitemiz ve dijital dönüşüme olan hızlı adaptasyonumuz bizi küresel ölçekte çok avantajlı kıyor." değerlendirmesini yaptı. Bakan Kacır'ın, yapay zeka alanında Türkiye'nin güçlü yanlarını ve gençlere bu konuda tavsiyelerini sorması üzerine Bilge, şunları kaydetti: "Özellikle savunma sanayisindeki başarılarımız ve gelişen teknoloji ekosistemimiz en büyük güçlerimizdir. Ayrıca yazılım geliştirme konusundaki yetenekli genç nüfusumuz ve veri çeşitliliğimiz, bizi bu alanda çok öne çıkarıyor. Gençlerin sadece araçları kullanmayı değil, bu sistemlerin nasıl çalıştığını anlamaları için matematik ve mantık temellerine odaklanmalarını öneririm. Ayrıca merak duygularını koruyup sürekli öğrenmeye açık olmaları ve disiplinler arası projeler geliştirmeleri onları geleceğe hazırlar."

İstanbul'da bugün Türkiye Yapay Zeka Zirvesi'ni gerçekleştireceklerini ve dünyanın dört bir yanından yapay zeka uzmanlarının buraya katılacağını belirten Kacır'ın, gençlerle birlikte aynı sahneyi paylaşmayı ve aynı panelde Türkiye'nin yapay zeka geleceğini konuşmayı isteyip istemediğine yönelik sorusunu ise Bilge, şöyle yanıtladı: "Sayın Bakanım, bu nazik davetiniz beni çok onurlandırdı. Sizinle ve değerli uzmanlarla aynı sahneyi paylaşarak Türkiye'nin yapay zeka geleceğini konuşmayı çok isterim. Orada olmak için sabırsızlanıyorum. İstanbul'da görüşmek üzere." Türkiye'nin yeni "Yapay Zeka Eylem Planı"nın bugün saat 14.00'te Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın katılacağı Tersane İstanbul'daki törenle kamuoyuyla paylaşılması bekleniyor.

## Kibar Holding'den Avrupa'ya 45 milyon sterlinlik açılım

# ASSAN PANEL BİRLEŞİK KRALLIK'TA ÜRETİME BAŞLIYOR

Kibar Holding çatısı altında faaliyet gösteren Assan Panel, Suffolk'taki Freeport East serbest ticaret bölgesinde kurduğu üretim tesisinin resmî açılışını gerçekleştirdi. Enerji ihtiyacını güneş panelleriyle karşılayacak olan 45 milyon sterlinlik yatırım, Assan Panel'in Avrupa'daki büyüme stratejisinin ve Kibar Holding'in globalleşme vizyonunun en yeni halkasını oluşturuyor. Kibar Holding çatısı altında faaliyet gösteren, sandviç panel sektörünün öncülerinden Assan Panel, Birleşik Krallık'ın Suffolk bölgesindeki Freeport East serbest ticaret bölgesinde hayata geçirdiği yeni üretim tesisinin resmî açılışını gerçekleştirdi. Açılış törenine Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, Kibar Holding CEO'su Haluk Kayabaşı ve Assan Panel Genel Müdürü İhsan Tolga Akar'ın yanı sıra Birleşik Krallık'ta Türkiye Ticaret Elçisi ve Cambridge Milletvekili Daniel Zeichner, Mid Suffolk Bölge Meclisi Başkanı Andy Mellen ve Freeport East CEO'su Steve Beel ile Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Koray Ertaş da katıldı. Törene ayrıca 250'yi aşkın yerel iş insanı, kamu yetkilisi ve topluluk temsilcisi katılım gösterdi.

## 'ÜRETİM GÜCÜMÜZÜ YENİ BİR COĞRAFYAYA TAŞIYORUZ'

Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, açılış yaptığı konuşmada, "Kibar Holding olarak 50 yılı aşkın süredir ürettiğimiz değeri her geçen yıl daha geniş coğrafyalara taşıyoruz. Bugün beş kata, 100'ü aşkın ülkeyle ticari ilişkileri olan bir Topluluğuz. Gelirimizin yaklaşık yüzde 60'ını ihracat odaklı faaliyetlerimizden elde ediyoruz. Suffolk'taki bu tesis, globalleşme vizyonumuzun en yeni halkasını oluşturuyor. Avrupa'nın yakın tedarik odaklı yeni den yapılanması, üretimi pazara yaklaştıran yatırımları öne çıkarıyor; bu yatırım da tam olarak bu fırsatı değerlendirme iradesinin göstergesi. Yapı malzemeleri, Topluluğumuzun stratejik yatırım alanlarından biri; bu tesisle hem ülkemizin ihracat kapasitesine katkı sağlıyor hem de üretim gücümüzü yeni bir coğrafyaya taşıyoruz. Bu tesis, Türk sanayisinin teknoloji, kalite ve sürdürülebilirlik alanlarında ulaştığı seviyenin uluslararası ölçekteki güçlü bir göstergesi" ifadelerini kullandı. Kibar Holding CEO'su



Haluk Kayabaşı ise yatırımın operasyonel boyutuna dikkat çekerek, "45 milyon sterlinlik bu yatırımla İngiltere ve çevre pazarlara lojistik avantajlarla doğrudan erişim sağlayacağız. Bölgede 100'ü aşkın yüksek nitelikli istihdam yaratıyoruz; yatırımlarımızın nitelikli iş gücüne dönüşmesi, bizim için en az üretim kadar değerli. Enerji ihtiyacını, binaların çevresel ve sürdürülebilirlik performansını ölçen uluslararası BREEAM sertifikasına uygun şekilde tasarlanan ve tüm çatısını kaplayan güneş panellerinden karşılayacak olan tesisimizle İngiltere başta olmak üzere Avrupa pazarında büyüme, ülkemizin üretim gücünü daha fazla coğrafyaya taşımaya hedefliyoruz. Bu yatırım aynı zamanda Kibar Holding'in globalleşme ve dijitalleşme vizyonunun somut bir yansıması. Akıllı üretim sistemleri, veri odaklı süreç yönetimi ve yüksek otomasyon altyapısı sayesinde tesisimiz, geleceğin üretim anlayışına uygun şekilde tasarlandı" diye konuştu.

Assan Panel Genel Müdürü İhsan Tolga Akar da konuşmasında tesisin ürün ve pazar boyutunu değerlendirdi: "Assan Panel olarak yıllardır üretim yetkinliğimizi küresel pazarlara taşıyoruz; bugün 34 yıllık tecrübemizi Birleşik Krallık'a getiriyoruz. Birleşik Krallık, Avrupa'nın en önemli yapı malzemeleri pazarlarından biri olmasının yanında, mühendislik ve inovasyon kültürüyle de öne çıkıyor. Bu yatırım, Assan Panel'in Avrupa'daki müşterilerine daha yakın olmasını sağlayarak rekabet gücünü önem-

li ölçüde artıracak. Bu fabrika, Avrupa'nın en yüksek kapasiteli üretim tesislerinden biri. Yüksek otomasyon seviyesi, dijital üretim altyapısı ve sürdürülebilir tasarımıyla modern sandviç panel üretim tesislerinden biri olarak faaliyet gösterecek. Böylece yalnızca üretim kapasitemizi değil, teknoloji ve mühendislik yetkinliğimizi de uluslararası pazarlara taşıyacağız. Bu tesis, kendi Ar-Ge laboratuvarlarımızda geliştirdiğimiz SmartCore teknolojiyi kompozit panelleri ve taşıyıcı panelleri üreteceği; SmartCore panellerimizi dünyada üretebilen yalnızca iki şirketten biriyiz. Ürünlerimiz, Avrupa Birliği'nin sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm başta olmak üzere yürürlükteki regülasyonlarını karşılıyor. Avrupa pazarına yakınlığıyla stratejik avantaj sağlayan tesisimiz, sertifikalı ürün kalitemiz ve müşteri odaklı yaklaşımımızla Avrupa pazarındaki konumumuzu daha da güçlendirecek."

Açılışa konuşan Birleşik Krallık'ta Türkiye Ticaret Elçisi ve Cambridge Milletvekili Daniel Zeichner, tesisin açılışını "önemli bir an" olarak değerlendirdi. Freeport East CEO'su Steve Beel ise yeni tesisi memnuniyetle karşılayarak, "Ekonominin farklı alanlarında zorluklar yaşanabilir; ancak bu yatırım, mesajımızı doğru verdiğimizde Birleşik Krallık'ın yatırım için hâlâ cazip bir ülke olduğunu gösteriyor" dedi. Tesiste üretilen ürünlerin yaklaşık yüzde 35'i ihracat edilecek; ABD, Benelüks ülkeleri, Almanya, Fran-

sa ve İskandinavya öncelikli hedef pazarlar arasında yer alıyor. İlk yurt dışı yatırımını 2012'de Ürdün'de, ikincisini 2021'de Azerbaycan'da gerçekleştiren Assan Panel için Birleşik Krallık tesisi, globalleşme yolculuğunun Avrupa ayağını oluşturuyor.

## STRATEJİK KONUMU, LOJİSTİK AVANTAJ SUNUYOR

Tesis, Freeport East'in Suffolk'taki Stowmarket bölgesinde yer alan Gateway 14 alanında konumlanıyor. Birleşik Krallık'ın en büyük limanı Felixstowe'a yakın konumuyla tesis, İngiltere ve çevre pazarlara lojistik avantajlarla doğrudan erişim sağlayacak. İleri üretim ve temiz enerji yatırımlarına odaklanan Freeport East serbest ticaret bölgesi, bölgesel operasyonlar için stratejik konum sunuyor. Tesiste, Assan Panel'in kendi Ar-Ge laboratuvarlarında geliştirdiği, yangına dayanıklı PIR çekirdekli SmartCore kompozit panelleri ile düşük lambda değerli taşıyıcı paneller üretilen ikinci tesis olacak fabrika, enerji verimli yapıtım ve cephe sistemleriyle hem İngiltere'nin hem Avrupa'nın karbon emisyonlarını azaltma hedeflerine katkı sunacak. Tesisteki yaklaşık 250 metre uzunluğundaki üretim hattı, yüksek otomasyon seviyesi ve dijital kontrol sistemleriyle bugün Avrupa'da kurulan en yeni ve en modern sandviç panel üretim hatlarından biri olma özelliğini taşıyor. Üretim hattına, merhum Kraliçe II. Elizabeth'in anısına 'Betty' adı verildi.

## KUŞ GRİBİ AVRUPA'NIN YUMURTA TALEBİNİ TÜRKİYE'YE TAŞIDI

İzmir Yumurta Üreticileri Birliği Başkanı Neriman Dere Çatmadaş, "Polonya'da yaşanan sıkıntılar Avrupa ülkelerini ülkemize yönlendirdi. Ürünlerimizin kalitesi, biyogüvenlik anlamında aldığımız sıkı tedbirler, bizi tercih edilebilir kıldı. Bu durum ihracat rakamlarının artışına destek sağladı" dedi. Avrupa'nın en büyük yumurta üreticilerinden Polonya'da kuş gribi nedeniyle yaşanan üretim kayıpları, bölgedeki arzı daraltırken Türkiye'nin ihracatını hızlandırdı. Türkiye'nin İtalya'ya yumurta ihracatı yılın ilk 5 ayında 10 katı aşarken, Polonya'ya satışlarda da önemli artış oldu.

AA muhabirinin, Ege İhracatçı Birlikleri verilerinden derlediği bilgiye göre, Türkiye ocak-mayıs döneminde 92 bin 494 ton yumurta ihraç ederek 240 milyon 79 bin dolar gelir elde etti. Sektörün en büyük pazarı 47 milyon 577 bin dolarlık ihracatla Irak olurken, yılın ilk 5 ayında en dikkat çekici artış Avrupa pazarında yaşandı. Geçen yılın ocak-mayıs döneminde 2 milyon 204 bin dolar olan İtalya'ya yumurta ihracatı, bu yılın aynı döneminde 24 milyon 773 bin dolara yükseldi. İtalya'ya gönderilen yumurta miktarı 1,2 bin tondan 13,2 bin tona çıktı. Böylece İtalya'ya yapılan ihracat, değerinde yüzde 1024, miktarda ise yüzde 1000 arttı.

## AVRUPA'NIN YUMURTA ÜSSÜ TÜRKİYE'YE YÖNELDİ

Avrupa'nın önde gelen yumurta üreticilerinden Polonya'da kuş gribi kaynaklı üretim kayıpları, ülkenin dış alımını artırdı. Geçen yılın ilk 5 ayında Türkiye'den 109 bin dolarlık yumurta alan Polonya'nın ithalatı, bu yılın aynı döneminde 19 milyon 681 bin dolara yükseldi. Ülkeye gönderilen yumurta miktarı 15 tondan 11 bin tona çıktı. İzmir Yumurta Üreticileri Birliği Başkanı Neriman Dere Çatmadaş, Türkiye'nin yıllık 20 milyar civarında yumurta üretimini söyledi. Türkiye'nin üretimde ilk 10 ülke arasında bulunduğunu ve üretiminin yüzde 25'ine yakınına ihraç ettiğini ifade eden Çatmadaş, burada üretilen yumurtanın kalitesi olduğunu vurguladı.

Çatmadaş, Türk üreticilerin son yıllarda yem ve üretimde ciddi tecrübe kazandığını, sektörün ham madde kalitesi ve hayvan sağlığı açısından önemli ilerleme kaydettiğini dile getirdi. Geçen yıl bazı ülkelerde kuş gribi nedeniyle üretimde aksamlar yaşandığını anlatan Çatmadaş, şöyle konuştu:

"Polonya tavuk yumurtası üretimi konusunda Avrupa'da zirvede. Çok önemli bir oyuncu. Ama geçtiğimiz yıllarda yaşamış olduğu kuş gribi vakaları onları ciddi anlamda zor duruma düşürdü. Yaklaşık olarak 4 milyondan fazla hayvanı itlaf ettiler. Bu hem üretim anlamında ülkeyi sıkıntıya soktu hem de ihracat-ta ciddi aksaklıklar yaşattı. Kuş gribinde en büyük sıkıntılardan biri, kontrol altına alınmasının zor olması ama bu anlamda biyogüvenlik devreye giriyor. Ülkemizde Tarım ve Orman Bakanlığımız biyogüvenlik anlamında yeni tebliğler, genelgeler yayımladı. Türkiye olarak başarılı olu haritamız var. Bakanlığımızın işletmelere yaptığı gerekli denetimler, işin sıkı tutulması Türkiye'yi bu durumdan uzaklaştırdı." Çatmadaş, Polonya ve diğer ülkelerde kuş gribi nedeniyle üretimde yaşanan sorunlar ve kayıpları kısa vadede toparlanmasının zor görüldüğünü belirtti. Türkiye'nin üretimde dünyada 9, Avrupa'da ise 2. sırada yer aldığına, üretim kayıpları yaşanan ülkelerin de Türkiye'ye yöneldiğine dikkati çeken Çatmadaş, şunları kaydetti: "İtalya yumurta üretiminde kendi kendine yetebilen bir ülke. Ama sanayide kullandığı ürünü tedarik etmek açısından Türkiye'ye yöneldi. Polonya da bu şekilde. Farklı ülkelerden de ürün talep ediyorlar ve alıyorlar. ABD'ye, Polonya'ya ve İtalya'ya bu süreç öncesinde ihracat yapılmazken talepleri var ve bunun doğrultusunda da ihracat gerçekleştiriliyor. Polonya'da yaşanan sıkıntılar Avrupa ülkelerini ülkemize yönlendirdi."

# DÜNYANIN İLK KULÜP MARKALI ONLINE SEYAHAT PLATFORMU

Dünyanın ilk kulüp markalı online seyahat platformu GStatil Lansmanı spor ve turizm camiasını bir araya getirdi. Galatasaray Teknoloji A.Ş.'nin Türkiye'nin akıllı tatil platformu Tatilsepeti altyapısı ile hayata geçirdiği yeni nesil tatil modeli GStatil'in lansmanı "5 yıldızlı tatil" sloganıyla, Galatasaray Adası'nda gerçekleştirildi. Spor camiası ve seyahat profesyonellerini buluşturan lansman 19.05'te, Galatasaray Adası'nda ki kokteyl ile başladı. Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Aydın Özbek'in açılış konuşmasını yaptığı gece, Tera Holding Yönetim Kurulu Başkanı Emre Tezmen, Tatilsepeti kurucularından Kaan Karayal'ın konuşmaları ile devam etti. Galatasaray Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi Emir Aral, Tatilsepeti Genel Müdürü Sedat Kılıç ve Galatasaray Teknoloji A.Ş. Genel Müdürü Uğurcan Uğur kısa birer konuşma yaptı. Konuşmalarda GStatil'in dünya çapında spor camiasına hitap eden ilk kulüp markalı seyahat platformu olduğu vurgulanırken Galatasaray taraftarının, tatil konusunda her segmentte ürünü GStatil güvencesinde bulabileceği; bilet, konaklama, uçuş, tur paketleri gibi tüm seyahat hizmetlerini GStatil harici platformlardan daha altı fiyata ya da aynı fiyata erişebileceği, tatil planlarken aynı zamanda kulübüne de katkı sağlayabileceği belirtildi. Dünya çapında spor camiasına hitap

eden ilk seyahat platformu olan GStatil markasının lansman töreni, Galatasaray Adası'nda yapıldı. Galatasaray Teknoloji A.Ş.'nin Türkiye'nin akıllı tatil platformu Tatilsepeti altyapısı ile hayata geçirdiği yeni nesil tatil modeli GStatil'in lansmanı spor ve seyahat dünyasından davetlileri bir araya getirdi. Galatasaray Adası'nda saat 19.05'te kokteyl ile başlayan etkinliğin açılış konuşmasını yapan Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Aydın Özbek, "120 yılı aşkın tarihi boyunca ortaya koyduğu vizyonla Türk sporuna yön veren Galatasaray'ı geleceğe taşıyan daha güçlü, daha sürdürülebilir ve daha rekabetçi bir yapıya kavuşturmak için çalıştıklarını" kaydederek GStatil'in bu vizyonun yeni ve önemli adımlarından birisi olduğunu, Tatilsepeti'nin güçlü teknolojik altyapısı ve sektördeki tecrübesiyle hayata geçirilen GStatil'in dünyanın ilk kulüp markalı online seyahat platformu olma özelliğini taşıdığını belirtti. Dursun Aydın Özbek, GStatil sayesinde taraftarların tatil planlarını veya iş seyahatlerini yaparken Galatasaray ile olan bağlarını güçlendirmeye devam edeceklerini ve en önemlisi de kulüplerine katkı sağlayacaklarını vurguladı.

Tera Holding Yönetim Kurulu Başkanı Emre Tezmen ise GStatil ile Galatasaray taraftarların artık tüm tatil ihtiyaçlarını tek bir güvenilir çatı altında karşılayabileceklerini kay-

dederek; Tatilsepeti'nin yıllar içinde edindiği derin seyahat deneyimini ve altyapısını Galatasaray Spor Kulübü'nün gücü ve kitlesel enerjisi ile bir araya getirerek GStatil'i, Galatasaray'ın resmi tatil platformu haline getirdiklerini belirtti. Galatasaray Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi Emir Aral: "GStatil, Galatasaray markasının, yaşamın her alanında yer alma vizyonunun önemli bir parçasıdır"

Galatasaray Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi Emir Aral ise konuşmasında şunları söyledi: "Galatasaray Teknoloji A.Ş.'nin Tatilsepeti'yi birliğiyle hayata geçirdiği GStatil'in lansmanında, Galatasaray Adası'nda sizlerle bir arada olmakta büyük mutluluk duyuyoruz. Galatasaray, yalnızca spor alanında değil; yenilikçi vizyonu ve öncü kimliğiyle de her zaman fark yaratan bir kulüp olmuştur. Bugün de bu anlayışın yeni ve güçlü bir örneğini hep birlikte görüyoruz. Tatilsepeti'nin güçlü altyapısıyla hayata geçirilen GStatil, dünyanın ilk kulüp markalı online seyahat platformu olarak önemli bir ilke imza atıyor. Artık Galatasaraylılar; otel rezervasyonundan uçak biletine, turlardan iş seyahatlerine kadar tüm seyahat ihtiyaçlarına gstatil.com üzerinden hızlı, güvenli ve avantajlı şekilde ulaşabilecekler."

Üstelik GStatil'i tercih eden taraftarlarımız yalnızca ayrıcalıklı fırsatlardan yararlanmakla kalmayacak, aynı zamanda kulüplerine de

doğrudan katkı sağlayacak. Biz bu projeyi sadece bir seyahat platformu olarak görmüyoruz. GStatil, Galatasaray markasının, yaşamın her alanında yer alma vizyonunun önemli bir parçasıdır. Bu vesileyle tüm taraftarlarımızı ve üyelerimizi, bundan sonraki seyahat planlarında GStatil'i tercih etmeye davet ediyoruz. Çünkü biz, birlikte inanan, birlikte üreten ve birlikte büyüyen bir aileyiz."

Seyahat sektöründe bir dönüm noktası olması hedeflenen GStatil fikrini ilk geliştiren, Tatilsepeti kurucularından Kaan Karayal ise konuşmasında Tatilsepeti markasının temelini attığı Galatasaray Lisesi yıllarında kurduğu hayallerin bugün meyve vermesinden duyduğu kıvanca dile getirerek şunları söyledi: "GStatil markası, Galatasaray'ın bir markasıdır. Galatasaray'a destek olmanın yeni bir yolu budur bu. Dünyada bir kulübün sahip olduğu ve kendi adını taşıyan ilk seyahat portalı. İlklerin ve Enlerin takımı, yine bir ilke imza atmış oluyor. Türkiye'deki Galatasaraylı sayısı Avrupa'daki birçok ülkenin nüfuseden daha fazla. Örneğin; UEFA ülke sıralamasında Türkiye'nin üzerinde olan Hollanda, Belçika, Portekiz gibi ülkelerin nüfusu bile Türkiye'deki Galatasaray taraftar sayısından daha az. Bu kadar büyük bir taraftar kitlesini arkasına almayı başardığı zaman, başarının gelmesi de kaçınılmaz olacaktır. GStatil projesindeki asıl

amacımız, Galatasaray'ın başkanlarında seviyenin, mutlu olan ama doğrudan veya dolaylı olarak Galatasaray'a maddi bir fayda sağlamayan milyonlarca kişinin, hali hazırda yapacağı bir tatil harcamasını diğer turizm şirketlerinden daha avantajlı ya da aynı fiyata GStatil'den alarak aslında kendi cebinden ek bir harcama yapmadan sempaticam olduğu kulübe maddi kaynak sağlamasıdır."

GStatil video gösteriminin ardından sahnedeki konuşmasını gerçekleştiren Tatilsepeti Genel Müdürü Sedat Kılıç ve Galatasaray Teknoloji A.Ş. Genel Müdürü Uğurcan Uğur ise platformun içeriği ve işleyiş hakkında bilgi verdi. GStatil'de Tatilsepeti güvencesiyle tedarik sağlayan 7 bine yakın otel, 30 binin üzerinde yurt içi, yurt dışı tur ve 400'e yakın hava yolu olmak üzere taraftara tüm tatil ihtiyaçları için geniş bir seçki sunulduğu aktarıldı. Galatasaray'ın 26. şampiyonluğuna özel kampanyaya ile 26 tane 5 yıldızlı otelde 26 gün boyunca sürece indirim sağlanacağı da duyuruldu. Tatilsepeti Genel Müdürü Sedat Kılıç, Tatilsepeti olarak spor turizminin gelişimine katkı sağlama ve bu alanda öncü rol alma konusunda kararlı olduklarını ifade ederek dünya çapında örnek oluşturacak bu projeye spor turizmi pazarını büyütecek hem spora hem de ülke ekonomimize katkı sağlayacaklarını kaydetti.